

2024-2030年中国临期食品 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国临期食品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504PVQI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国临期食品市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了临期食品行业相关概述、中国临期食品产业运行环境、分析了中国临期食品行业的现状、中国临期食品行业竞争格局、对中国临期食品行业做了重点企业经营状况分析及中国临期食品产业发展前景与投资预测。您若想对临期食品产业有个系统的了解或者想投资临期食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 临期食品基本概述
1.1 食品相关介绍
1.1.1 基本定义
1.1.2 主要分类
1.1.3 主要功能
1.2 临期食品相关介绍
1.2.1 基本定义
1.2.2 食品分类
1.2.3 处理方式
1.2.4 处理意义
第二章 2019-2023年中国临期食品行业政策及法律规制发展分析
2.1 中国临期食品行业政策发展分析
2.1.1 政策发展历程
2.1.2 国家层面汇总
2.1.3 地方层面汇总
2.2 中国临期食品行业法律规制的发展现状
2.2.1 国家立法
2.2.2 地方立法
2.2.3 规范性文件
2.3 国外临期食品相关规制及经验总结
2.3.1 日本
2.3.2 法国
2.3.3 意大利
2.3.4 经验总结
2.4 中国临期食品法律规制的发展问题剖析
2.4.1 相关立法不充足
2.4.2 概念界定不清楚
2.4.3 主体价值未发挥
2.4.4 处理缺乏规范性
2.4.5 监管与惩戒不足
2.5 中国临期食品法律规制的发展建议
2.5.1 完善食品相关立法
2.5.2 严格界定法律概念
2.5.3 充分发挥主体价值
2.5.4 食品的处理规范化
2.5.5 加强监管以及惩戒
第三章 2019-2023年中国食品行业发展分析
3.1 中国食品行业发展综述
3.1.1 行业发展现状
3.1.2 行业发展政策
3.1.3 行业趋势预测
3.1.4 投资预测
3.2 2019-2023年中国食品行业运行情况分析
3.2.1 行业营收情况
3.2.2 行业经营成本
3.2.3 行业亏损状况
3.2.4 食品价格指数
3.2.5 行业产量情况
3.2.6 固定资产投资
3.2.7 行业出口情况
3.2.8 行业投资情况
3.2.9 项目建设动态
3.3 中国食品行业发展存在的问题分析
3.3.1 行业基础薄弱
3.3.2 链条融合不强
3.3.3 安全意识欠缺
3.3.4 标准体系缺失
3.3.5 科技支撑脆弱
3.4 中国食品行业高质量发展路径分析
3.4.1 强化治理能力建设
3.4.2 培育质量发展文化
3.4.3 推动食品转型升级
3.4.4 完善法律法规标准
3.4.5 强化科技支撑作用
3.4.6 加强国际交流合作
第四章 2019-2023年中国临期食品行业发展分析
4.1 国外临期食品行业渠道典型代表发展综述
4.1.1 Wefood超市
4.1.2 “反食品浪费”商店
4.1.3 A food waste supermarket
4.1.4 Too Good To Go
4.1.5 Flashfood
4.2 中国临期食品行业发展概述
4.2.1 行业发展历程
4.2.2 行业驱动因素
4.2.3 行业供应链
4.2.4 行业商业模式
4.2.5 行业管理情况
4.3 2019-2023年中国临期食品行业运行状况分析
4.3.1 行业发展现状
4.3.2 市场规模状况
4.3.3 细分市场分析
4.3.4 区域分布状况
4.3.5 行业销售渠道
4.4 中国临期食品企业竞争情况分析
4.4.1 企业基本概述
4.4.2 企业成立数量
4.4.3 企业竞争格局
4.4.4 企业布局情况
4.4.5 企业门店分布
4.5 2019-2023年中国临期食品消费者分析
4.5.1 购买频率分析
4.5.2 推荐意愿情况
4.5.3 购买主要渠道
4.5.4 购买影响因素
4.6 中国临期食品行业品牌建设分析
4.6.1 建立品牌
4.6.2 维护品牌
4.6.3 投放广告
4.7 中国临期食品行业存在的问题及建议
4.7.1 管理主要问题
4.7.2 行业发展挑战
4.7.3 行

业发展困境4.7.4 行业发展建议4.7.5 行业投资策略第五章2019-2023年中国临期食品行业质量安全发展分析5.1 制约中国临期食品安全治理的因素分析5.1.1 监管体系存在漏洞5.1.2 协会作用难以发挥5.1.3 参与缺乏制度保障5.1.4 信息公开不够到位5.2 中国临期食品质量安全风险控制分析5.2.1 安全风险表征5.2.2 安全风险归因5.2.3 国外控制模式5.2.4 控制经验借鉴5.2.5 风险控制建议5.3 中国临期食品质量安全存在的问题5.3.1 质量安全问题5.3.2 监管存在问题5.3.3 篡改生产日期5.3.4 食品混同销售5.4 加强中国临期食品安全治理的建议5.4.1 完善法律规范5.4.2 健全监管体制5.4.3 协会发挥作用5.4.4 健全制度保障5.4.5 强化信息公开5.4.6 加强多方协作第六章中国临期食品行业平台建设及营销策略分析6.1 中国临期产品互联网交易平台建设的必要性6.1.1 开辟销售的新渠道6.1.2 普及临期产品知识6.1.3 规范临期产品销售6.1.4 填补产品平台空白6.2 中国临期产品互联网交易平台建设的可行性6.2.1 国家政策利好6.2.2 “互联网+”赋能6.2.3 供需双方呼吁6.2.4 成熟经验助力6.3 中国临期食品电商平台建设分析6.3.1 平台建设背景6.3.2 市场环境分析6.3.3 发展现状分析6.3.4 平台发展建议6.4 中国临期产品互联网交易平台营销策略6.4.1 科学设定产品价格6.4.2 合理制定运行模式6.4.3 分段实施推广计划6.5 中国临期产品互联网交易平台社会效能6.5.1 响应节约号召6.5.2 保障合法权益6.5.3 扶弱济困助人第七章中国临期食品重点企业经营发展分析7.1 上海多维度网络科技股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 企业经营状况分析7.2 上海芯果科技有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 企业经营状况分析7.3 北京优品酷卖科技有限公司7.3.1 企业发展概况7.3.2 企业经营状况分析7.4 高鑫零售有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 企业经营状况分析7.5 上海寻梦信息技术有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 企业经营状况分析第八章2024-2030年中国临期食品行业投资潜力分析8.1 2019-2023年中国临期食品行业投资动态8.1.1 行业投融资情况8.1.2 小象生活获融资8.1.3 零售平台获融资8.2 中国临期食品行业投资壁垒分析8.2.1 监管壁垒8.2.2 技术壁垒8.2.3 品牌壁垒8.2.4 渠道壁垒8.2.5 资金壁垒8.3 中国临期食品行业投资前景分析8.3.1 法律法规风险8.3.2 食品品质风险8.3.3 市场竞争风险8.3.4 供应链条风险8.3.5 相关政策风险8.4 中国临期食品行业投资建议分析8.4.1 选择知名企业8.4.2 重视品牌建设8.4.3 注重风险控制8.4.4 关注趋势变化第九章2024-2030年中国临期食品行业趋势预测及趋势预测分析9.1 中国临期食品行业趋势预测分析9.1.1 市场潜力巨大9.1.2 政策力度加大9.1.3 技术不断进步9.1.4 环保意识增强9.1.5 行业发展趋势9.2 对2024-2030年中国临期食品行业预测分析9.2.1 2024-2030年中国临期食品行业影响因素分析9.2.2 2024-2030年中国临期食品市场规模预测图表目录图表 “临期食品”的“临期”定义和分类图表 “临期食品专卖店”成列的食品种类图表 “临期食品”处理方式对比图表 中国国民经济规划——临期食品相关政策的演变图表 中国临期食品行业重点政策汇总图表 中国临期食品行业重点政策汇总图表 中国临期食品行业相关政策热力图图表 部分地方立法中涉及临期食品的规章制度图表 中国部分涉及临期食品的规范性文件及内容图表 地方部分涉及临期食品的规范性共性及个性汇总分析图表 国家立法中涉及临

期食品的规制图表 部分地方立法中涉及临期食品的规制图表 部分地方立法中涉及临期食品的规制-续图表 部分规范性文件中涉及临期食品的规制图表 部分规范性文件中涉及临期食品的规制图表 “临期食品”及同义概念在我国法律体系中出现次数统计表图表 部分省市临期食品界定标准图表 部分省市临期食品界定标准-续更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504PVQI.html>